

IRI Vision Le Prix

Novembre 2022

L'inflation à 1 an de la demande continue d'augmenter et atteint désormais +11,96% au global sur le tous circuits.



IRi

IRi GPS



sommaire

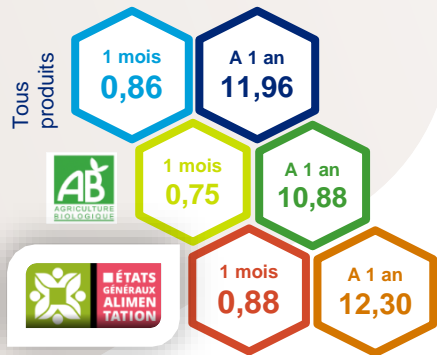




1 L'essentiel

L'inflation à 1 an de la demande continue d'augmenter et atteint désormais +11,96% au global sur le tous circuits.

LES CHIFFRES A RETENIR



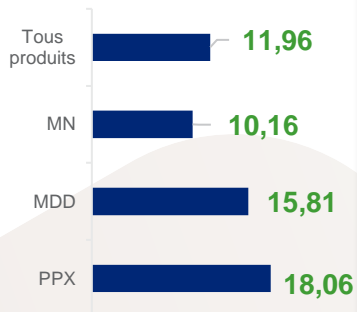
CORRIDOR DES PRIX MN

25,8 pts

+0,2 pts

Ecart vs M-1

L'INFLATION A 1 AN PAR TYPE DE MARQUE*



L'inflation à 1 mois de la demande** (novembre 2022 vs octobre 2022)

En novembre, l'inflation est de +0,86% au global. Cette augmentation ralentit vs le mois dernier, principalement sur le concept hyper.

Les rayons crèmerie et surgelés glaces sont les 2 rayons les plus inflationnistes.

L'inflation à 1 an de la demande** (novembre 2022 vs novembre 2021)

L'inflation à 1 an de la demande continue d'augmenter et atteint désormais +11,96% au global sur le tous circuits.

Les marques nationales sont au-delà des +10% et les MDD au-delà des +15%.

Là encore, les rayons crèmerie et surgelés glaces sont les 2 rayons les plus inflationnistes, au-delà des +15% en tous produits.

Les catégories EGA

Sur ce scope, les inflations sont proches du total.

Corridor des prix

L'écart entre les 2 enseignes les plus chères et les 2 enseignes les moins chères augmente légèrement et s'approche des 26 points d'écart.

**A assortiment constant

*** 225 catégories gencodés poids fixe

LE TOP / FLOP CATEGORIES DU MOIS – INFLATION A 1 AN



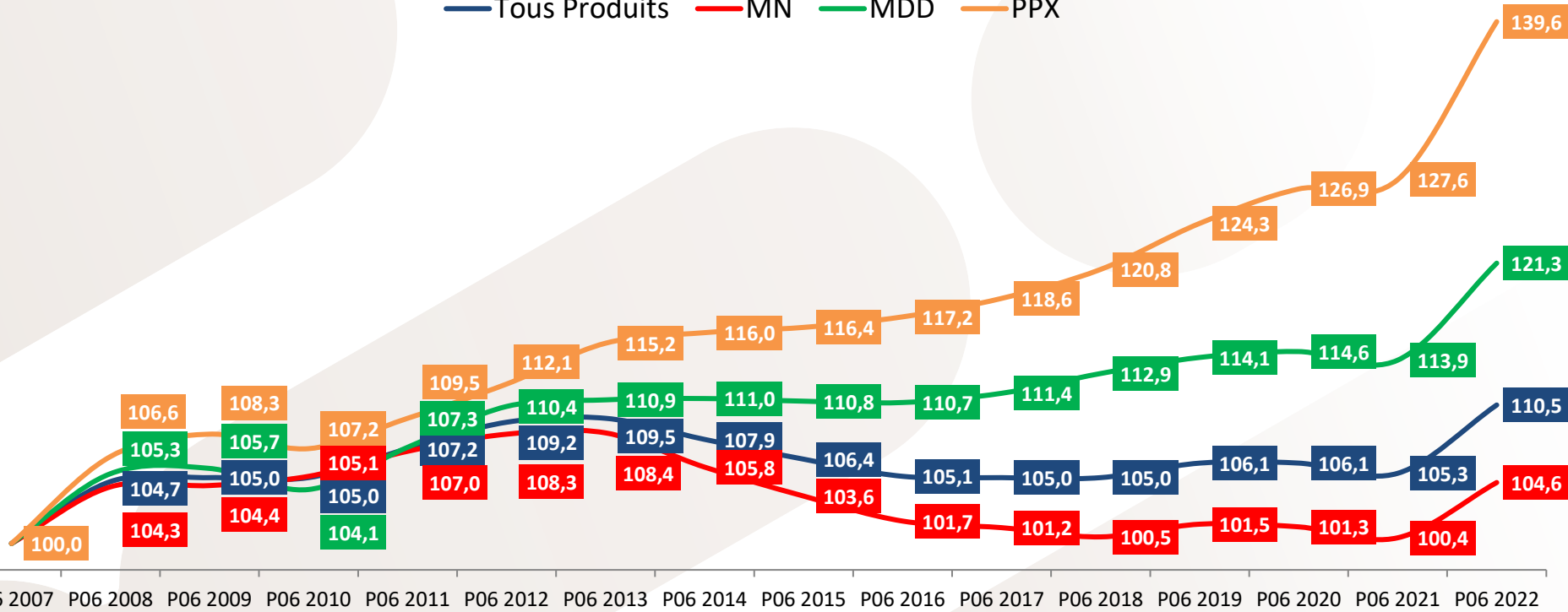
*Tous circuits : concept HM, concept SM, EDMP FR, proxi, drive GSA

L'évolution des prix par types de marques depuis 2007 – total HM+SM

L'essentiel

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

— Tous Produits — MN — MDD — PPX





2 Inflation à un an

Inflation à 1 an – tous circuits*

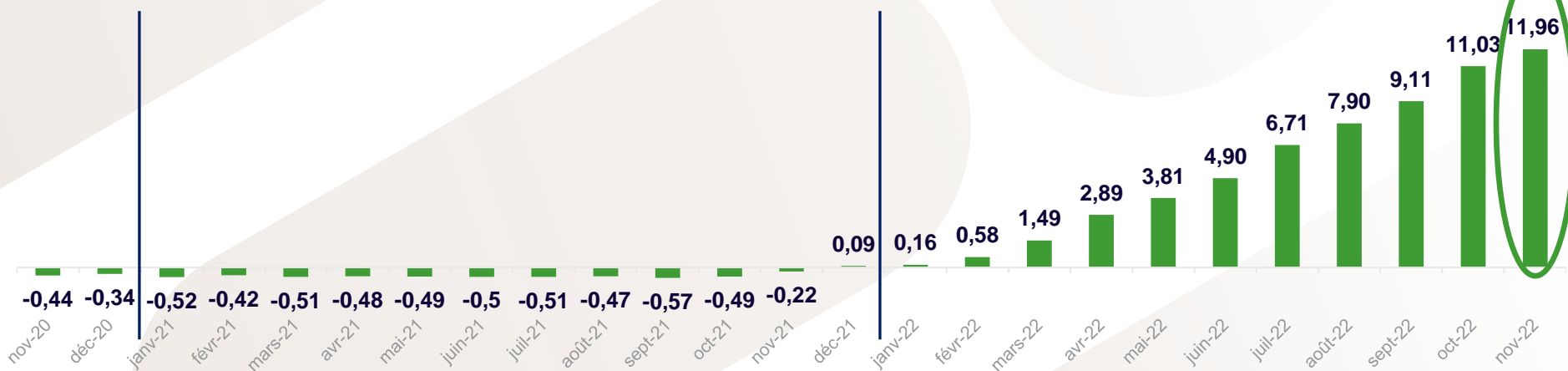
TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

Inflation à un an

Inflation moyenne mensuelle en 2020 = -0,39 %

Inflation moyenne mensuelle en 2021 = -0,42 %

Inflation moyenne mensuelle en 2022 = +5,50 %



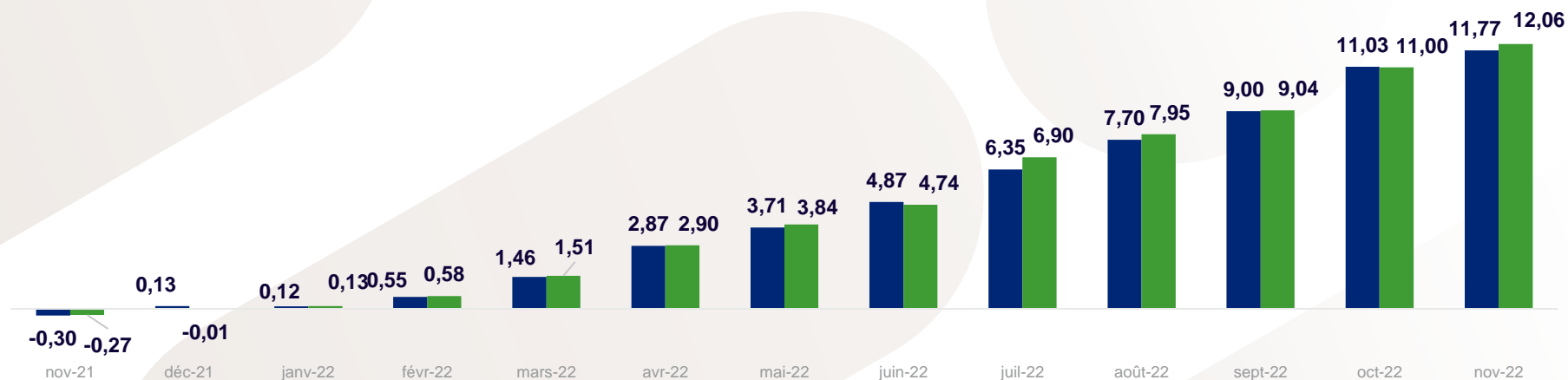
*Tous circuits : concept HM, concept SM, EDMP FR, proxi, drive GSA

Inflation à 1 an – détail par circuit – concept HM et concept SM*

Inflation à un an

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

■ CONCEPT HYPER ■ CONCEPT SUPER

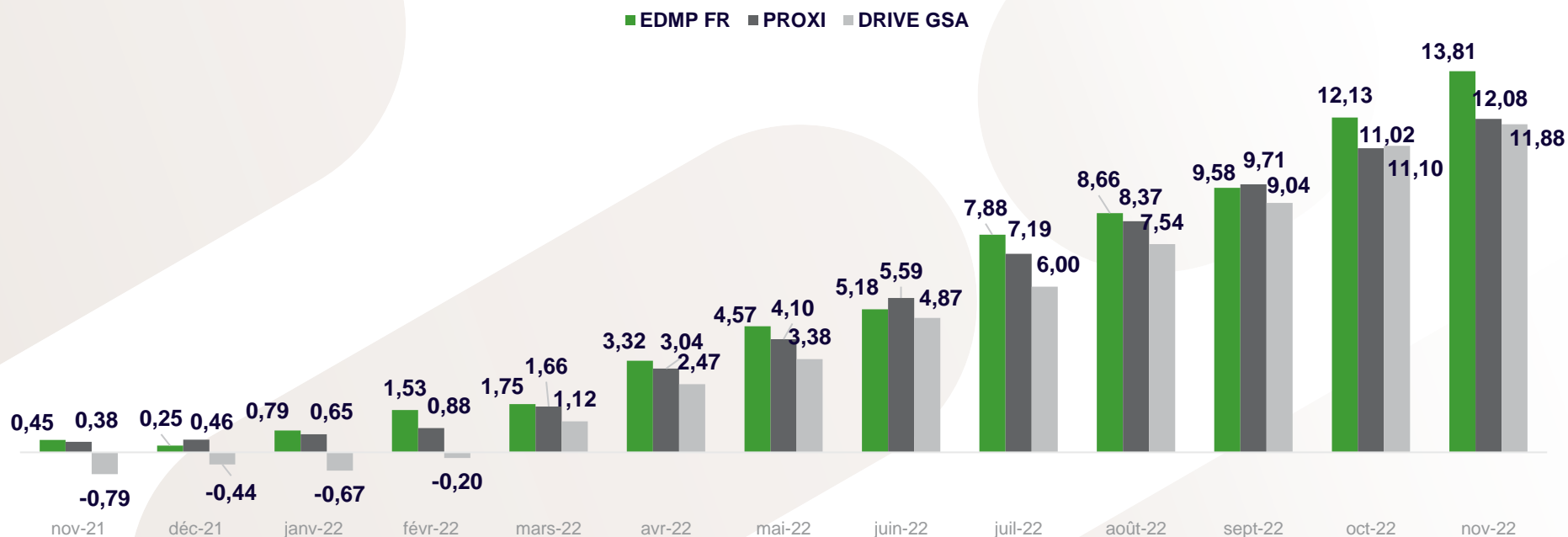


*Concept HM et concept SM : voir définitions en annexe

Inflation à 1 an – détail par circuit – concept EDMP, Proxi et Drive GSA *

Inflation à un an

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

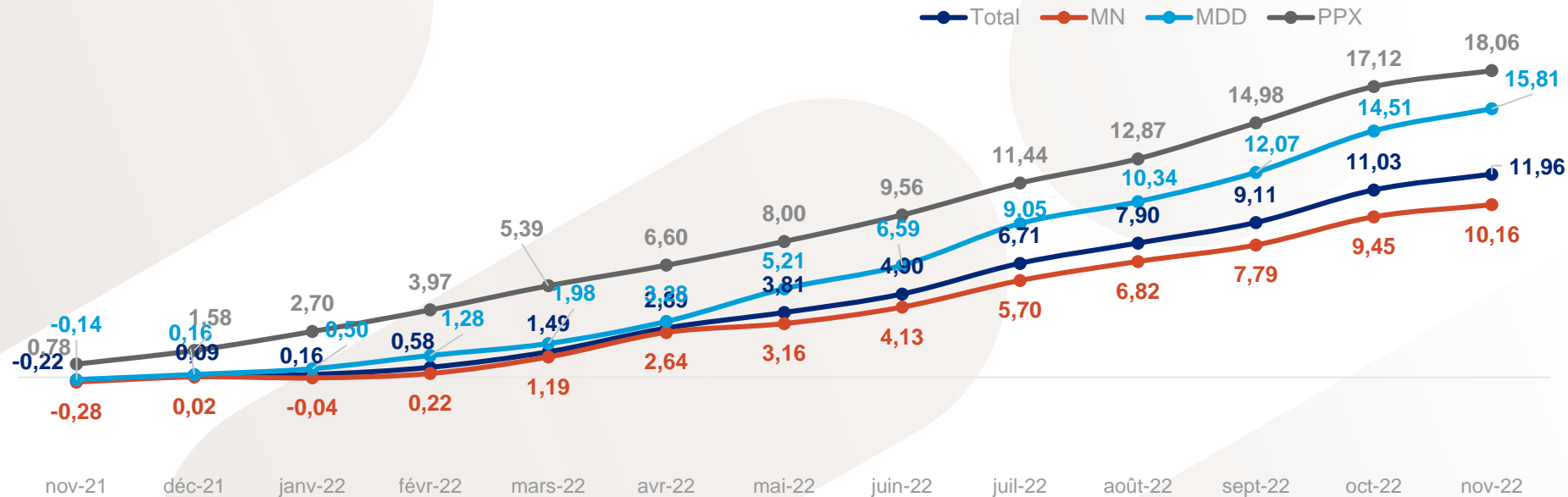


*Concept EDMP, proxi et drive GSA : voir définitions en annexe

Inflation à 1 an tous circuits* - détail par type de marque

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

Inflation à un an



*Tous circuits : concept HM, concept SM, EDMP FR, proxi, drive GSA

Inflation à 1 an par type de produit et de marque – dernière période

Inflation à un an

Tous Circuits

Concept HM

Concept SM

	Tous produits	MN	MDD	PPX
TOTAL INFOSCAN IRI	11,96	10,16	15,81	18,06
INFOSCAN ALIMENTAIRE	12,03	10,22	15,89	18,46
DPH	9,93	6,36	17,51	23,75
ENTRETIEN	7,68	5,19	14,10	13,91
HYGIENE	11,05	6,98	19,03	27,27
EPICERIE	12,46	11,19	16,16	16,63
EPICERIE SALEE	13,84	12,40	17,07	17,73
EPICERIE SUCREE	11,27	10,28	15,01	15,15
FLS POIDS FIXE	14,77	13,25	16,58	19,98
CREMERIE	15,87	14,62	17,42	23,15
FRAIS NON LAITIERS LS	13,11	11,37	15,19	17,03
SURGELES GLACES	16,64	14,36	18,42	26,32
LIQUIDES	6,48	6,17	8,32	8,37
BIERES ET CIDRES	7,78	7,65	8,93	13,13
BRSA ET EAUX	8,48	8,13	9,84	10,15
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	3,66	3,31	5,88	4,44
INFOSCAN BAZAR	8,96	7,49	12,41	9,68

	Tous produits	MN	MDD	PPX
Tous produits	11,96	10,16	15,81	18,06
MN	10,16			
MDD	15,81			
PPX	18,06			

	Tous produits	MN	MDD	PPX
Tous produits	11,77	10,08	15,80	18,05
MN	10,08			
MDD	15,80			
PPX	18,05			

	Tous produits	MN	MDD	PPX
Tous produits	12,06	10,24	15,88	18,05
MN	10,24			
MDD	15,88			
PPX	18,05			

Inflation à 1 an par type de produit et de marque – dernière période

Inflation à un an

EDMP FR

Proxi

Drive GSA

	Tous produits	MN	MDD	PPX	Tous produits	MN	MDD	PPX	Tous produits	MN	MDD	PPX
TOTAL INFOSCAN IRI	13,81	10,56	15,91	13,29	12,08	10,24	15,65	18,32	11,88	9,75	15,54	19,85
INFOSCAN ALIMENTAIRE	13,84	10,61	15,90	13,78	12,11	10,27	15,69	18,40	11,88	9,76	15,54	20,22
DPH	12,65	3,46	14,55	8,01	12,14	7,27	19,27	30,77	12,00	7,48	18,94	27,33
ENTRETIEN	7,72	3,47	9,25	2,39	8,15	4,76	14,71	13,29	7,23	4,85	13,56	12,63
HYGIENE	15,02	3,45	16,71	11,89	14,39	8,79	21,67	34,39	14,50	9,25	20,77	29,26
EPICERIE	13,07	12,09	13,73	15,39	12,65	11,43	15,67	17,08	11,15	9,79	15,08	15,23
EPICERIE SALEE	13,97	14,23	13,80	17,26	13,69	12,06	16,69	20,23	12,62	11,31	15,49	16,47
EPICERIE SUCREE	12,25	10,78	13,65	12,30	11,84	11,01	14,55	13,49	9,90	8,66	14,56	13,99
FLS POIDS FIXE	17,09	13,84	18,52	13,92	14,95	13,58	16,26	20,61	14,03	12,16	15,89	20,56
CREMERIE	18,36	15,11	19,72	10,69	15,96	14,79	17,23	24,00	14,58	12,88	16,35	22,79
FRAIS NON LAITIERS LS	15,16	11,75	16,67	13,88	13,42	12,01	14,66	17,10	12,62	10,56	14,71	18,68
SURGELES GLACES	19,51	16,78	20,47	24,64	17,00	13,51	19,55	32,08	16,04	14,34	17,22	23,25
LIQUIDES	7,17	6,95	7,30	13,41	6,53	6,27	8,38	7,17	5,96	5,87	6,48	7,05
BIERES ET CIDRES	11,42	11,83	2,33	13,89	7,39	7,31	7,65	9,96	4,29	4,19	8,81	13,64
BRSA ET EAUX	7,93	7,06	8,38	19,56	7,93	7,53	9,80	9,38	7,41	7,55	6,83	6,34
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	2,95	2,29	5,40	5,21	4,17	3,87	6,32	4,37	2,86	2,67	4,15	5,77
INFOSCAN BAZAR	11,18	4,96	17,07	5,08	9,77	6,85	13,22	15,21	11,94	9,63	15,60	7,53

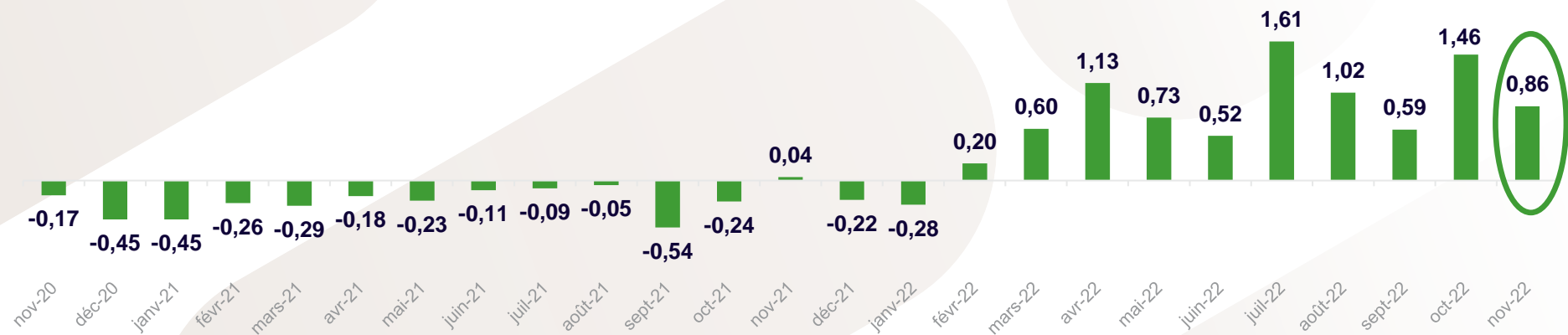


3 Inflation à un mois

Inflation à 1 mois – tous circuits*

Inflation à un mois

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

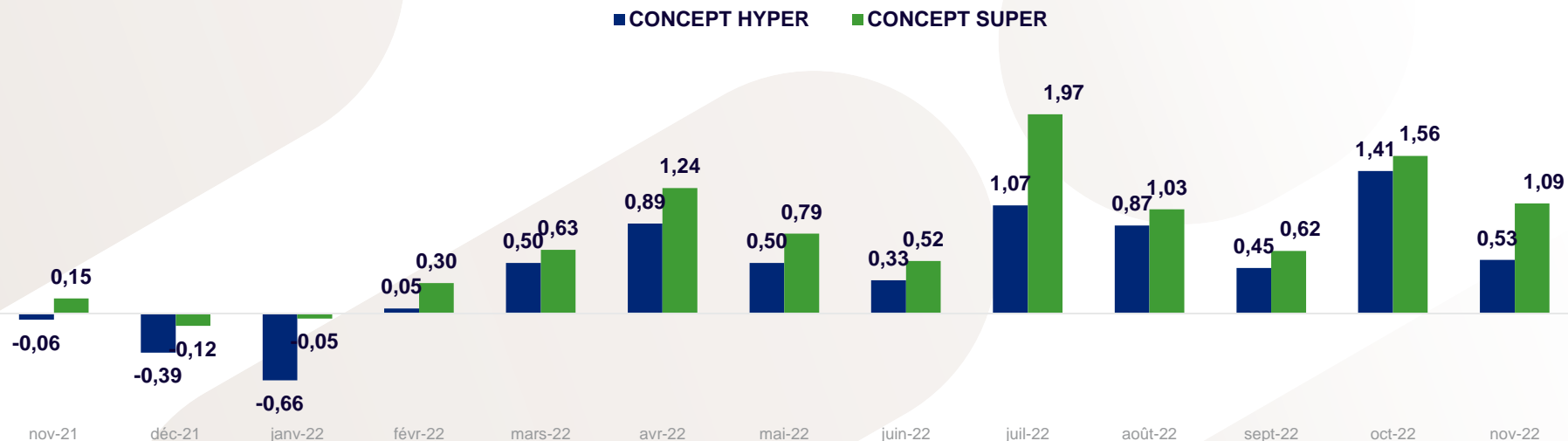


*Tous circuits : concept HM, concept SM, EDMP FR, proxi, drive GSA

Inflation à 1 mois – détail par circuit – concepts HM et SM*

Inflation à un mois

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

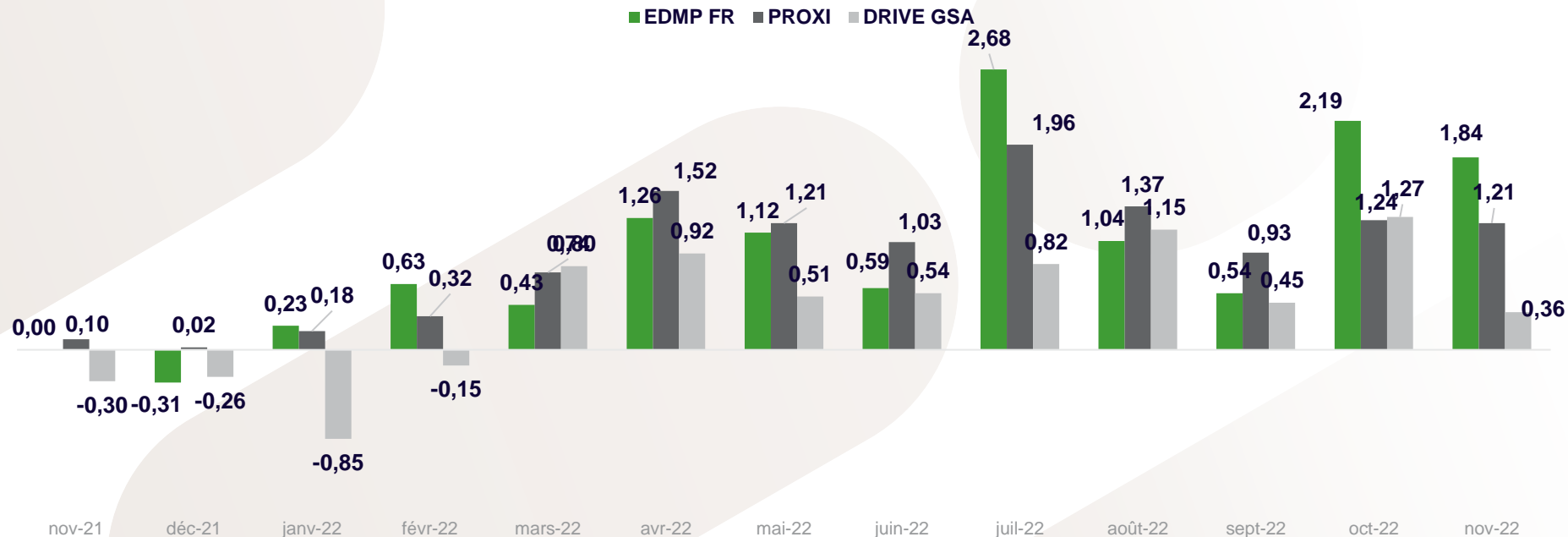


*Concept HM et concept SM : voir définitions en annexe

Inflation à 1 mois – détail par circuit – autres circuits

Inflation à un mois

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

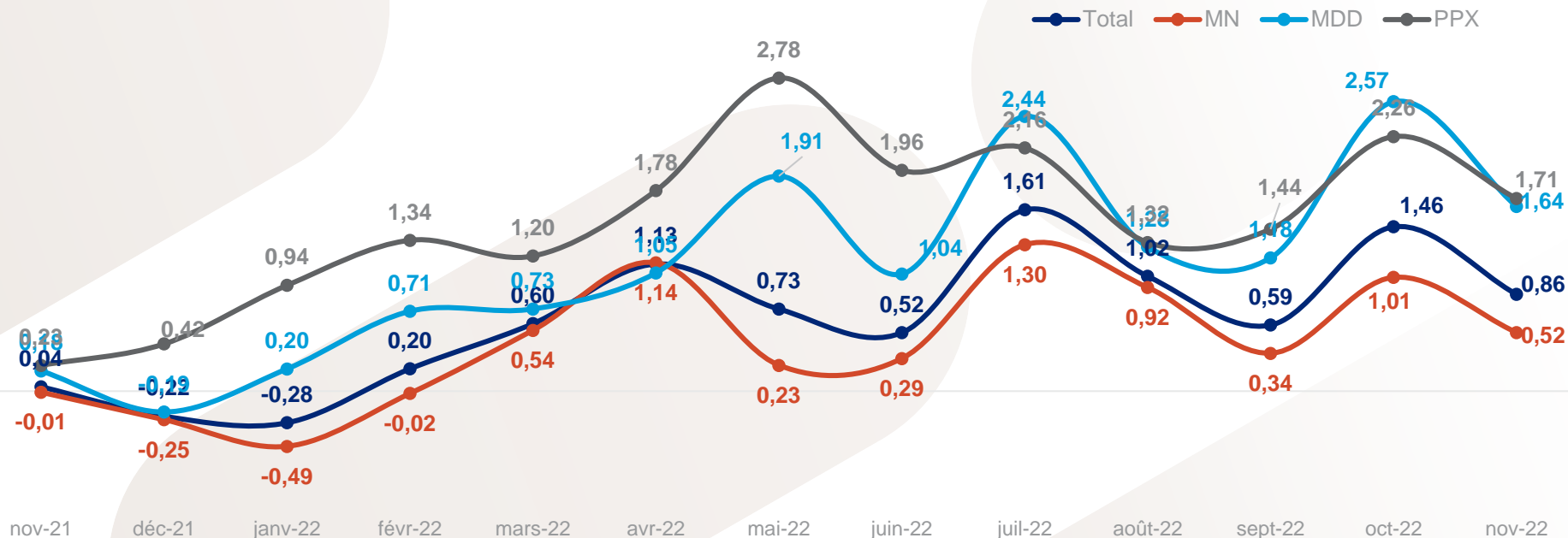


*Concept EDMP, proxi et drive GSA : voir définitions en annexe

Inflation à 1 mois tous circuits - détail par type de marque

Inflation à un mois

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



*Tous circuits : concept HM, concept SM, EDMP FR, proxi, drive GSA

Inflation à 1 mois par type de produit et de marque – dernière période

Inflation à un mois

Tous Circuits

	Tous produits	MN	MDD	PPX
TOTAL INFOSCAN IRI	0,86	0,52	1,64	1,71
INFOSCAN ALIMENTAIRE	0,86	0,51	1,66	1,76
DPH	0,74	0,30	1,80	2,63
ENTRETIEN	0,50	0,01	1,90	1,50
HYGIENE	0,87	0,46	1,75	3,10
EPICERIE	0,92	0,63	1,69	2,41
EPICERIE SALEE	1,11	0,81	1,81	1,56
EPICERIE SUCREE	0,74	0,48	1,52	3,83
FLS POIDS FIXE	1,14	0,75	1,74	1,40
CREMERIE	1,22	0,84	1,79	1,49
FRAIS NON LAITIERS LS	0,91	0,62	1,35	1,18
SURGELES GLACES	1,84	0,86	3,04	2,24
LIQUIDES	0,15	0,04	0,79	0,68
BIERES ET CIDRES	0,23	0,16	1,58	0,95
BRSA ET EAUX	0,37	0,28	0,71	0,70
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	-0,15	-0,30	0,77	0,50
INFOSCAN BAZAR	0,95	0,96	0,95	0,72

Concept HM

	Tous produits	MN	MDD	PPX
Tous produits	0,53	0,16	1,47	1,39
0,51	0,14	1,49	1,45	
0,67	0,25	1,88	2,82	
0,28	-0,22	2,00	1,18	
0,88	0,50	1,82	3,62	
0,54	0,29	1,31	1,43	
0,91	0,70	1,48	1,14	
0,18	-0,05	1,07	1,95	
0,82	0,32	1,67	1,24	
0,95	0,52	1,68	1,33	
0,50	0,07	1,27	0,99	
1,64	0,57	3,17	1,91	
-0,42	-0,53	0,24	0,73	
-0,43	-0,53	1,81	1,18	
0,06	0,01	0,24	0,58	
-0,94	-1,07	-0,04	0,65	
0,87	0,88	0,93	0,49	

Concept SM

	Tous produits	MN	MDD	PPX
Tous produits	1,09	0,78	1,78	2,03
1,09	0,77	1,80	2,07	
0,70	0,30	1,69	2,10	
0,62	0,15	2,01	1,17	
0,74	0,39	1,53	2,46	
1,21	0,89	2,01	3,51	
1,29	0,92	2,13	1,98	
1,13	0,85	1,86	5,93	
1,38	1,09	1,82	1,52	
1,38	1,06	1,90	1,30	
1,26	1,11	1,45	1,43	
1,96	1,12	2,95	2,61	
0,44	0,31	1,17	0,60	
0,37	0,30	1,77	0,60	
0,60	0,46	1,13	0,84	
0,34	0,19	1,12	0,47	
0,99	1,12	0,71	1,02	

Inflation à 1 mois par type de produit et de marque – dernière période

Inflation à un mois

EDMP FR

Proxi

Drive GSA

TOTAL INFOSCAN IRI
INFOSCAN ALIMENTAIRE
DPH
ENTRETIEN
HYGIENE
EPICERIE
EPICERIE SALEE
EPICERIE SUCREE
FLS POIDS FIXE
CREMERIE
FRAIS NON LAITIERS LS
SURGELES GLACES
LIQUIDES
BIERES ET CIDRES
BRSA ET EAUX
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES
INFOSCAN BAZAR

Tous produits	MN	MDD	PPX
1,84	1,40	2,18	1,61
1,82	1,41	2,13	1,57
0,29	0,79	0,07	1,37
1,22	1,09	1,32	0,32
-0,21	0,52	-0,44	2,10
2,05	1,02	2,86	1,16
1,79	1,23	2,14	1,58
2,31	0,86	3,72	0,06
2,02	1,42	2,30	1,94
2,01	1,62	2,21	0,40
1,97	1,21	2,34	2,19
2,19	1,46	2,56	2,00
1,74	1,94	1,22	0,32
1,96	1,99	1,78	-3,06
2,28	3,02	1,20	0,27
0,92	0,84	1,16	0,81
3,90	0,52	7,23	2,19

Tous produits	MN	MDD	PPX
1,21	0,96	1,72	1,89
1,21	0,96	1,72	1,92
1,52	0,79	2,63	3,63
1,03	0,82	1,23	4,17
1,80	0,77	3,37	3,45
1,21	1,05	1,59	2,41
1,25	0,96	1,81	1,87
1,19	1,11	1,33	3,14
1,42	1,19	1,72	1,59
1,48	1,28	1,72	2,89
1,15	1,04	1,32	0,73
2,44	1,40	3,61	3,00
0,70	0,65	1,12	0,71
0,97	0,97	0,95	1,19
0,60	0,50	1,13	0,86
0,56	0,49	1,17	0,25
1,05	0,55	1,71	0,93

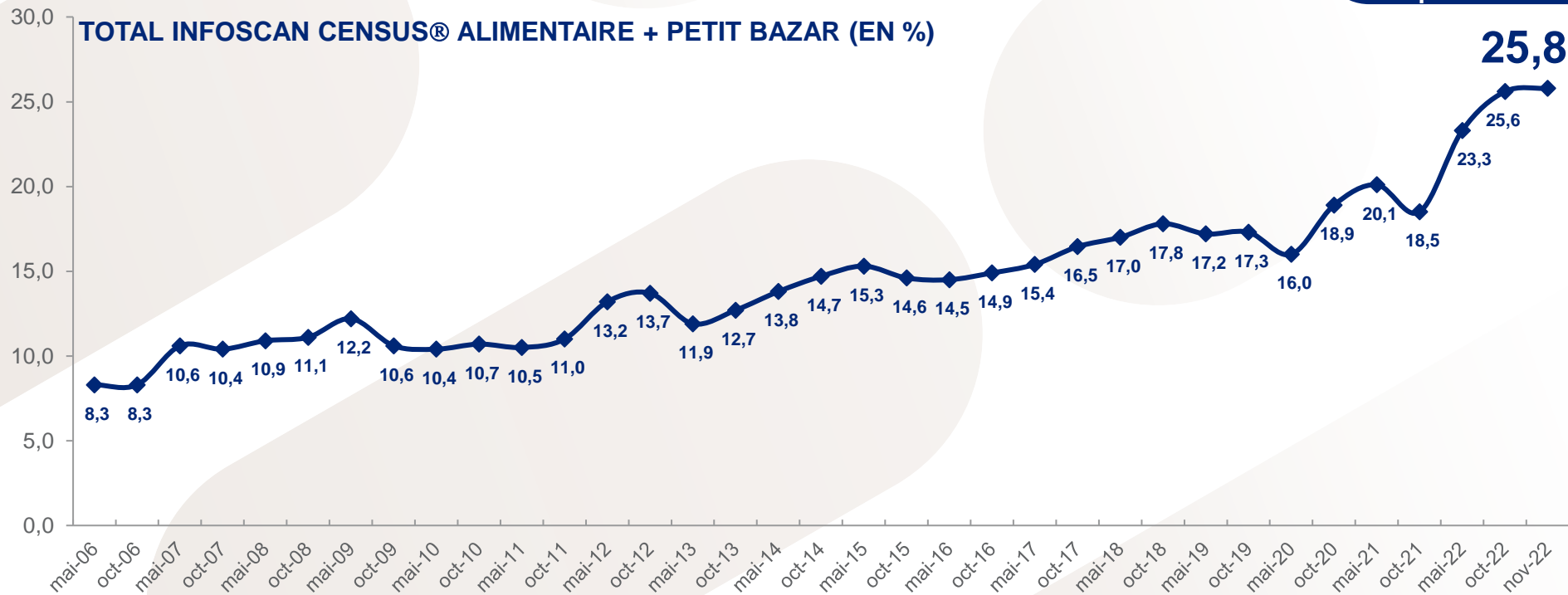
Tous produits	MN	MDD	PPX
0,36	-0,05	1,10	1,10
0,36	-0,06	1,11	1,11
0,31	-0,09	1,07	1,93
0,13	-0,55	2,06	0,59
0,41	0,20	0,67	2,24
0,29	0,02	1,02	0,86
0,58	0,31	1,16	0,78
0,03	-0,21	0,83	0,98
0,64	0,08	1,30	1,01
0,92	0,27	1,67	1,44
0,19	-0,06	0,50	0,58
0,97	-0,25	2,08	1,86
-0,53	-0,52	-0,63	1,33
-1,17	-1,24	1,68	1,99
-0,31	-0,18	-0,86	0,83
-0,57	-0,69	0,25	1,82
1,07	1,61	0,40	0,77



4 Corridor de prix

Corridor de prix* – historique depuis 2006

Corridor
De prix

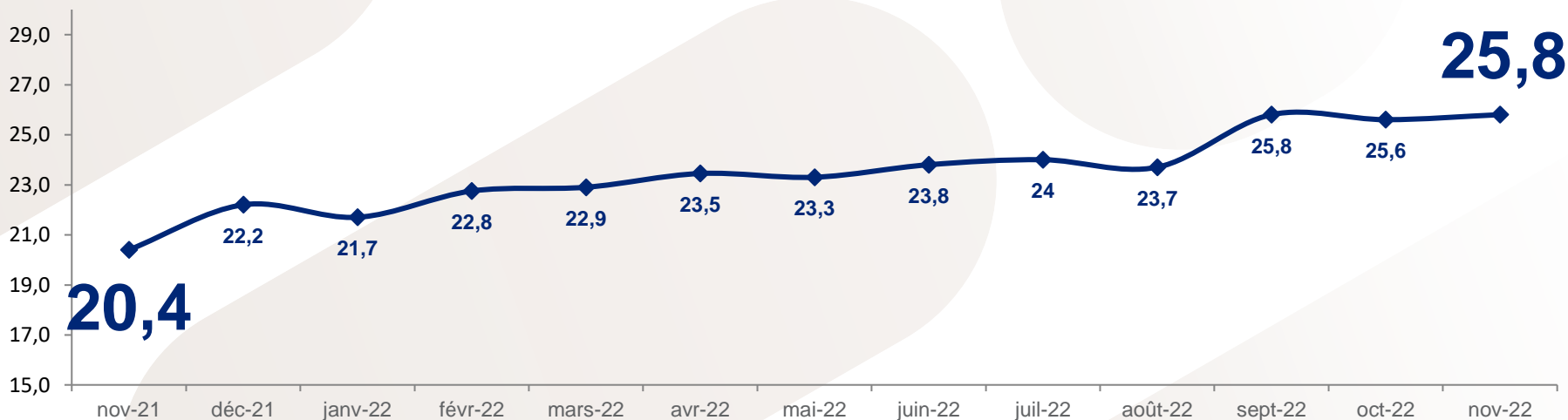


*Ecart calculé sur les indices MN de la demande vs HM+SM entre les 2 enseignes les plus chères et les 2 enseignes les moins chères (sur base d'une liste fermée de 12 enseignes).

Corridor de prix* – sur un an glissant...

Corridor
De prix

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



*Ecart calculé sur les indices MN de la demande vs HM+SM entre les 2 enseignes les plus chères et les 2 enseignes les moins chères (sur base d'une liste fermée de 12 enseignes).



5 Scope EGA

L'inflation sur les catégories alimentaires « scope EGA »* – dernière période

Scope EGA

INFLATION A 1 MOIS (EN %)

	Tous circuits	Concept HM	Concept SM	EDMP FR	Proxi	Drive GSA
Tous produits	0,88	0,49	1,15	1,98	1,18	0,36
MN	0,54	0,12	0,83	1,45	0,98	-0,05
MDD	1,64	1,44	1,82	2,40	1,62	1,12
PPX	1,64	1,25	2,06	1,58	1,64	0,98

INFLATION A 1 AN (EN %)

	Tous circuits	Concept HM	Concept SM	EDMP FR	Proxi	Drive GSA
Tous produits	12,30	12,16	12,47	13,96	12,11	11,87
MN	10,72	10,66	10,87	10,92	10,50	10,01
MDD	15,69	15,67	15,82	16,10	15,35	15,13
PPX	17,72	18,20	17,61	13,97	16,55	18,90

*Calculé sur 225 catégories alimentaires gencodées poids fixe

PROCHAINE
CONJONCTURE

4 Janvier 2023

UNE QUESTION ?

*Rapprochez-vous de
votre contact habituel*

frcqdretail@iriworldwide.com

Détail des périodes étudiées

2022

MODULE	Semaines calendaires	Date de publication
2022-01	2021-52 à 2022-02	31 Janvier 2022
2022-02	2022-03 à 2022-06	28 Février 2022
2022-03	2022-07 à 2022-11	4 Avril 2022
2022-04	2022-12 à 2022-15	3 Mai 2022
2022-05	2022-16 à 2022-19	31 Mai 2022
2022-06	2022-20 à 2022-24	4 Juillet 2022
2022-07	2022-25 à 2022-28	1 ^{er} Août 2022
2022-08	2022-29 à 2022-32	30 Août 2022
2022-09	2022-33 à 2022-37	3 Octobre 2022
2022-10	2022-38 à 2022-41	27 Octobre 2022
2022-11	2022-42 à 2022-45	28 Novembre 2022
2022-12	2022-46 à 2022-50	4 Janvier 2023



Annexes

Utilisation de la méthodologie GPS magasin (dernier prix payé à la journée sur les 2 dernières semaines, déflaté des lots virtuels).

Périmètre produits : total InfoScan Census® tous produits
(« alimentaire » + petit bazar) hors vins tranquilles et chocolats saisonniers.

Scope « catégories EGA » : *** 225 catégories gencodés poids fixe (Epicerie + PLS + Liquides)

Inflation de la demande :

- Pondération par le CA de la géographie étudiée.
 - Permet de restituer la véritable vision consommateur : plus un produit pèse lourd dans le budget des ménages, plus il va impacter l'inflation.
-

Corridor des prix :

- Ecart entre les indices Marques Nationales de la demande vs HM+SM des 2 enseignes les plus chères vs les 2 enseignes les moins chères.
- Sur base d'une liste fermée de 12 enseignes : Atac+Simply Market, Auchan, Carrefour, Carrefour Market, Casino, Cora, Géant, Intermarché, E.Leclerc, Supermarchés Match, Monoprix et U Enseigne.

La segmentation par concept garantit une parfaite additivité des circuits et reflète la vision Shopper :

- **Concept Hyper :**
Auchan, Carrefour, Leclerc, Cora, Géant, Hyper Casino, Hyper U, Intermarché Hyper, Record
- **Concept Super :**
Atac, Auchan Supermarché, Bi1, Carrefour Market, Casino, Champion, Colruyt, Corsaire, Intermarché Super, Market, Maxicoop, Monoprix, Score, Super Monoprix, Super U et Supermarché Match
- **Drive GSA :**
Casino-Géant, Chronodrive, Intermarché, U Drive, Auchan Drive, Carrefour Drive, Carrefour Market Drive, Cora Drive, Leclerc Drive, Monoprix.fr
- **Proxi :**
8 à huit, A 2 pas, Carrefour city, Carrefour contact, Carrefour contact malin, Contact Marché, Carrefour express, Carrefour montagne, Casino shop, Casino shopping, Diagonal, Franprix, G 20, Intermarche contact, Intermarche express, Leclerc express, Marche plus, Marche u, Maximarche, Monop, My Auchan, Petit casino, Le Petit casino, Spar, Shopi, U express, Coccimarket, Coccinelle, Coccinelle express, Coop, Ecofrais, Le marché d'à côté, Nano, Panier sympa, Point coop, Proxi / proxi super, Proximarche, Rapid market, Relais des mousquetaires, Sherpa, Sitis, Utile + Utile Coop, Vival, Viveco, Votre marché
- **EDMP FR :**
Leader Price, Leader Express, Netto

IRI est membre de Syntec Etudes Marketing et d'Opinion et à ce titre applique le code international CCI/ESOMAR de pratiques loyales en matière d'études de marché et d'opinion.

Par ailleurs, certifiée ISO 9001: 2015 et ISO 20252, elle s'engage à respecter les principes de ces normes notamment en ce qui concerne les points suivants :

- Les contrôles qualité et vérifications des données dans toutes les phases de l'étude décrites dans le manuel de qualité font partie du savoir faire de IRI. Ils sont indiqués dans la documentation des processus du système de management de qualité de IRI. Dans le cas ou des modes de contrôle spécifiques seraient convenus mutuellement entre le client et IRI, ils seraient indiqués dans le contrat.
- Les enquêteurs sont formés de façon homogène et régulière sur l'ensemble du territoire.
- Dans le cas où IRI ferait appel à des sources de données autres que celles habituellement utilisées pour gérer ses échantillons, elle en ferait information au client.
- En cas de sous-traitance, elle indiquera à son client les domaines des études qui seraient sous traitées et lui communiquera sur demande, les coordonnées des sous traitants. Ceux-ci sont soumis contractuellement au respect des règles déontologiques de la profession conformément aux normes qualité citées en référence.
- Les résultats des études sont livrés en format électronique si le mode de livraison n'est pas explicitement indiqué dans le contrat.
- Les noms des consultants en charge du dossier client seront communiqués à celui-ci dès signature du contrat.
- Seules les personnes accréditées du client et de IRI auront accès aux résultats pendant la durée du contrat et la confidentialité des informations relatives à celui-ci sera prolongée par défaut de 6 mois après son expiration à moins de dispositions contraires dans le contrat principal.

IRI fournira sur demande son manuel qualité et les textes des normes qualité de référence.

IRI Vision Le prix

**Pour plus d'informations,
contactez votre consultant habituel ou
Pascale.Merida@IRIworldwide.com**

IRI France

4 rue André Derain, 78244 Chambourcy Cedex
+33 (0)1 30 06 22 00

Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter : **@IRI_INTL**

